

**SALESSES Céline
BAUDET Marion
PEYRAT Paul
GUIONNET Nicolas**

Dossier de partenariat



Avec l'association 4L challenG'Hum



Sommaire

- **Deux équipages différents pour un même objectif**

Les équipages

Nos objectifs

Nos motivations

- La préparation des véhicules
- Donner et aider
- Se dépasser, découvrir
- Le partage et l'entraide
- La protection de l'environnement, un enjeu planétaire
- Une aventure inoubliable

Notre association

- **Le raid 4L trophy**

L'historique

L'organisation

Démarche d'éco-citoyenneté

Le parcours de la 12ème édition

La médiatisation

- **Nos besoins**

Budget prévisionnel

Pourquoi nous aider ?

Les annexes

2 contrats de partenariat

- *Deux équipages différents pour un même objectif*

Les équipages

Nous sommes quatre étudiants pour former **deux équipages** :

- un équipage exclusivement féminin « 2 elles sur 4L » composé de Céline SALESSES et Marion BAUDET,
- un équipage masculin « 2 Br'ailes en 4L » composé de Paul PEYRAT et Nicolas GUIONNET.

Nous avons entre 22 et 24 ans et suivons la même formation à Université Paul Sabatier de Toulouse. Il s'agit d'un parcours dans le génie de l'habitat qui regroupe la thermique, le chauffage, la climatisation, l'éclairage et l'acoustique. Tous ces domaines, appliqués au bâtiment, sont étudiés dans l'optique d'améliorer le confort des usagers, de réduire les consommations d'énergie et de protéger notre environnement.



Nous nous sommes lancés ensemble dans cette aventure mais nous n'avons pas constitué d'équipe mixte. En effet, bien que nous ayons les **mêmes objectifs**, nous n'avons **pas les mêmes motivations**.

Nos objectifs

Notre objectif premier est de **participer au 4L trophy**, afin de contribuer à notre niveau à une **action humanitaire**. Il s'agit d'un raid pour l'éducation des enfants du sud du Maroc, notre but est donc de délivrer le matériel qui leur est nécessaire. De plus, le plus important dans cette participation est d'arriver au bout du voyage pour que notre action soit une réussite.



Nos motivations

Notre motivation première est de **relever un défi**. Car le challenge n'est pas seulement le raid mais c'est aussi toute la préparation qui va durer quasiment un an. C'est **ce qui va conditionner principalement la réussite du raid** et nous permettra d'avoir toutes les chances de notre côté pour **atteindre la ligne d'arrivée**.

La préparation des véhicules

Cette longue étape est donc primordiale.

Il faut **préparer nos véhicules pour qu'ils affrontent le désert et tiennent la route jusqu'au bout du voyage**. Cela va nous demander beaucoup d'investissement.

Pour les garçons, la mécanique est une passion. Ils s'y connaissent. Ils vont prendre plaisir à démonter et améliorer leur véhicule.

Pour les filles, c'est un défi bien plus important. Elles savent faire une vidange mais tout le reste est à apprendre pour, en cas de panne, **savoir au maximum se débrouiller seules**.

De nombreux cours de mécanique sont donc à prévoir pour qu'elles soient prêtes en février prochain.



Donner et aider



Il faut également réunir toutes **les fournitures scolaires pour les enfants**, sachant que nos deux 4L permettront à plusieurs d'entre eux de recevoir une éducation de qualité. Du **matériel sportif** est également à acheminer, ce **qui permettra aux enfants de découvrir ou pratiquer un sport**, ce qui n'est pas toujours le cas actuellement.

En France, l'éducation et les loisirs sportifs nous ont toujours été donnés de droit dans les écoles. C'est une chance que nous avons eu sans nous en rendre compte. **Ce raid est une opportunité pour nous d'offrir à ces enfants, à notre modeste niveau, les moyens d'améliorer leurs conditions d'éducation et de pratiquer un sport. Agrémenter leur quotidien leur apporterait un peu de joie.** Voir le bonheur s'écrire sur le visage d'un enfant fait parti des merveilles de la vie.

Se dépasser, découvrir



Parcourir le désert en 4L c'est aussi **s'orienter** au milieu de nulle part. Il faut parcourir 700 kilomètres de pistes désertiques. La difficulté va être essentiellement d'**adapter notre conduite au terrain** pour ne pas endommager les voitures. Les 4L auront un moteur d'origine et seront préparées pour la traversée du désert, mais ne seront jamais des 4x4. Il y aura donc des **épreuves dans le sable, les dunes, les oueds...** à relever. Il faudra également **faire face aux problèmes techniques** que nous rencontrerons et être aptes à **les réparer**. Cela **mettra à l'épreuve notre esprit d'équipe**.

Ce sera aussi l'occasion de s'émerveiller devant les différents paysages de ce pays que nous ne connaissons pas.

Le partage et l'entraide

Ensuite, il s'agit d'une aventure humaine. Ce projet va **nous enrichir par la communication et les échanges** que nous aurons, durant toute la préparation et le raid, avec des personnes de tous horizons. **La communication** sera mise en jeu pour la recherche de finance pour ce projet. **L'entraide, la solidarité et les échanges entre les participants** seront très valorisants pour nos expériences **personnelles**. Ceux-ci nous permettront une **ouverture d'esprit** et une évolution de nos visions du monde.



La protection de l'environnement, un enjeu planétaire



De plus, le raid suit actuellement une **démarche de protection de l'environnement**. Les 4L étant polluantes, l'organisation participe à une démarche volontaire avec « CO2 solidaire » pour **compenser les émissions du raid**. **Ceci correspond à l'idée que nous avons des implications de chacun dans ce monde**. Nos études suivent cette optique environnementale.

Nous utiliserons également des poches poubelles biodégradables et du papier recyclé.

Une aventure inoubliable

Enfin, ce challenge est l'occasion de **nous dépasser** et de **repousser nos limites**. C'est une occasion qui ne se représentera peut être pas, et **qui restera**, nous en sommes sûrs, **gravée à jamais dans nos mémoires**. Nous rencontrerons **des difficultés**, car il y en aura. **Nous les surmonterons ensemble**.

Pour les filles, bien qu'elles aient choisi une orientation professionnelle dans un domaine encore très masculin, c'est une **occasion supplémentaire d'affirmer leur égalité face au sexe opposé**.



Notre association

Pour concrétiser notre implication dans ce projet, **nous avons créé une association**.

Nom : **4L challenG'Hum**

Siège social : 1 passage du croisic 31770 Colomiers

Président : PEYRAT Paul

Vice-président : GUIONNET Nicolas

Trésorière : SALESSES Céline

Secrétaire : BAUDET Marion

But : Rassembler des fonds pour participer à un événement étudiant hors du commun, le 4L trophy 2009. Notre action consistera à acheminer des fournitures scolaires, matériels indispensables au développement de la population marocaine.

Réunissant des **membres motivés, dynamiques et solidaires**, notre association nous permet de mettre en commun nos efforts, d'avoir une gestion structurée et de **gérer au mieux notre budget**. Enfin, son statut officiel nous donne de la **crédibilité, prouve notre totale implication et notre sérieux dans ce projet**.

• Le raid 4L trophy

L'historique

En 1996, plusieurs amis pratiquant ensemble le Paris Dakar, se remémorent leurs aventures en 4x4 en Afrique. Leur regret est alors de ne pas avoir pu le faire à 20 ans, car à cet âge on n'a pas les moyens de s'acheter un 4x4. Née ainsi, l'idée d'un raid en 4L au Maroc où ils ont testé la faisabilité de leur projet.

En 1998, le 4L trophy regroupait seulement 3 équipages. Cette année, pour la 11^e édition, il y avait 1000 4L au départ, soit près de 4000 étudiants.

Ce projet de raid au Maroc pour faire partager le goût de l'aventure des créateurs aux étudiants, fut l'occasion de mettre en place une action humanitaire. Le Maroc a pour volonté de développer son système éducatif. Cet événement a pour but d'acheminer au moins 50Kg de fournitures scolaires et sportives par 4L aux enfants du sud du Maroc, soit 58 tonnes pour 2008. Cet acte solidaire va permettre cette année de scolariser près de 15000 enfants.

Les fournitures :

- cartables : trousse, stylos, cahier, calculatrices, outils de géométrie, crayons, feutres ...
- sacs à dos : ballons, survêtements, chaussures de sport ...

L'organisation

Il s'agit d'un événement sportif et humanitaire très bien préparé.

Désertours, qui est une agence spécialisée dans l'organisation de raids aventure, organise et définit les objectifs. Il faut donc rallier l'étape du jour à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage. Toute notion de vitesse est exclue. Le classement s'effectue sur la base du kilométrage, lié à l'orientation et aux différentes épreuves, comme le franchissement de dunes ou de cols.



L'ESC Rennes School of Business est le coordinateur.

Ensuite, le Raid 4L Evénement, association étudiante qui fonctionne comme une PME avec 40 étudiants, travaille pendant un an à la mise en place de cette manifestation.

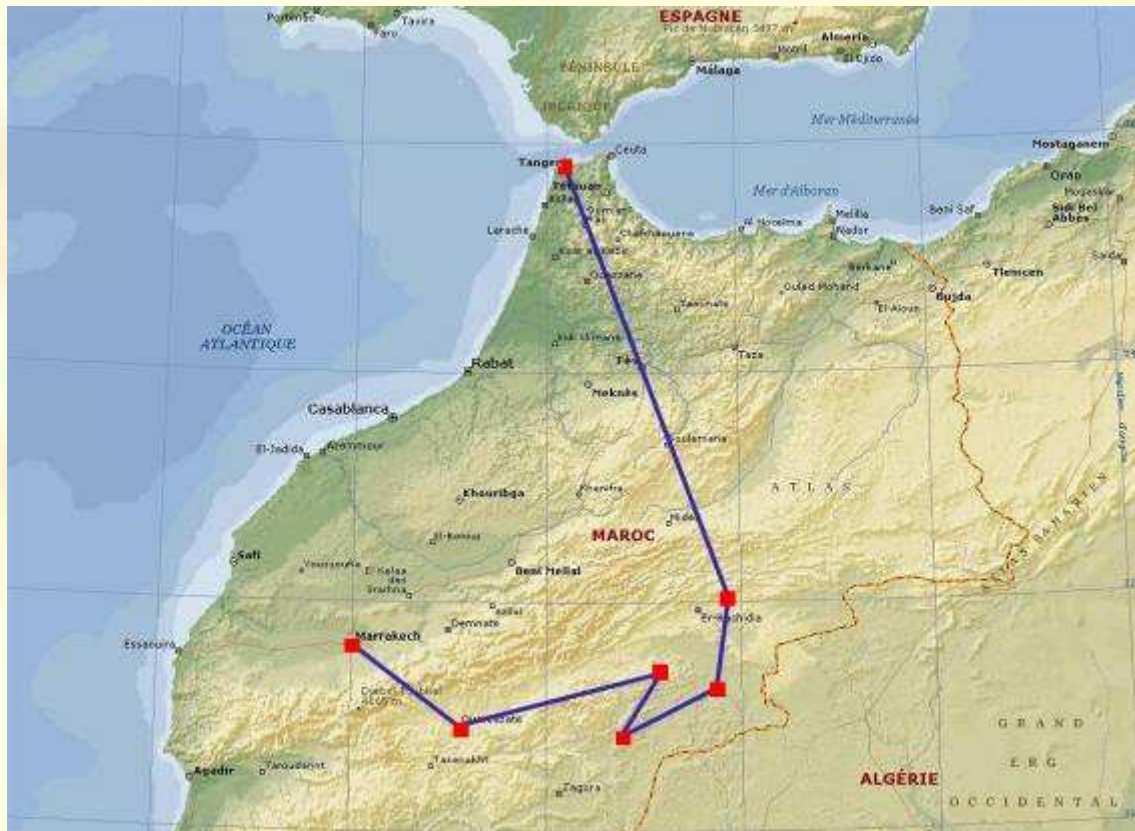


Enfin, l'association des enfants du désert, la ligue marocaine de protection de l'enfance et d'autres ONG interviennent pour la distribution des fournitures scolaires et la mise en place d'activités éducatives pour les enfants marocains.

Démarche d'éco-citoyenneté

De plus, pour appuyer son implication, le raid s'inscrit aujourd'hui, en plus de son action humanitaire, dans **une démarche de développement durable et d'éco-citoyenneté**. En effet, les 4L sont, comme tous les véhicules, polluantes. Ainsi, l'association en partenariat avec « CO2 solidaire » a mis en place une **démarche volontaire en soutenant financièrement un programme visant la préservation de l'environnement et l'amélioration des conditions de vie des populations du Maroc**. Le projet géré par le groupe d'énergies renouvelables, environnement et solidarité (GERES) vise à diminuer les consommations de la biomasse en améliorant l'accès à l'électricité et au gaz, tout en faisant des économies d'énergie, d'eau et des réductions d'émissions de CO2.

Le parcours prévisionnel de la 12ème édition



19 Février 2009 :
Villages Départ à Paris et à Bordeaux
Vérifications techniques et administratives pour tous les concurrents

21 Février 2009 :
Pointage et briefing à Algésiras (Espagne)

22 Février 2009 :
Passage bateau du Détroit de Gibraltar

23-27 Février 2009 :
6 étapes dans le Grand Sud marocain

27 Février 2009 :
Arrivée à Marrakech

28 Février 2009 :
Journée de repos – Remise des Prix – Soirée de Clôture

1 Mars 2009 :
Passage bateau et retour libre en Europe

La médiatisation

Enfin, il faut savoir que cet événement a pris une ampleur phénoménale en 10 ans, de part le nombre de participants et de spectateurs mais aussi de part la médiatisation. Le village de départ, Paris, réunit jusqu'à 20000 personnes (participants, organisateurs et publics). La **médiatisation par la télévision, la radio et la presse**, permet le suivi du raid avant, pendant et après l'épreuve.

Une société de production et de diffusion suit la totalité du raid et **diffuse les images aux chaînes nationales et internationales**.

Ex: TF1, M6, AB motors, Eurosport...

Une équipe de photographes professionnels assure le suivi photo de l'épreuve pour la diffusion dans la presse écrite et internet, soit **9000photo/jour**.

Ex : ouest France, 20 minutes, le Figaro...



Ex, pour le radio : NRJ, RMC, le Mouv'...

Cette médiatisation a représenté en 2007 pendant l'événement, **1h40 d'audio visuel, 1241 articles et 1h30 de radio**.

De plus, il existe **plus d'une centaine de sites** gravitant autour de cet événement, dont le nôtre que nous mettrons en place pendant notre préparation et que nous compléterons de retour du raid.

- [Nos besoins](#)

Budget prévisionnel pour l'ensemble des deux équipages

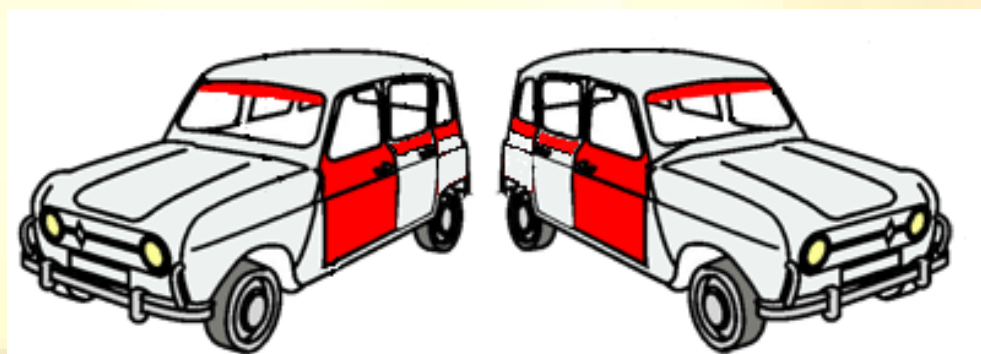
Objet	Description	Coût
Frais inscription	Prise en charge du port d'Algésiras (aller) au port d'Algésiras (retour) - Inscription pilote, co-pilote et véhicule - Bateau aller-retour pour la traversée du détroit de Gibraltar - Hébergement (bivouac ou hôtel) en demi pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners) - Soirée de clôture à Marrakech - Assistance technique - Assistance médicale - Organisation - Communication et Médiatisation du Raid	6200
Véhicule	- Achat - Préparation véhicule - Equipements	7000
Création association		100
Communication		300
Essence		1600
Assurance		300
Réduction de pré inscription		- 500
Total		15000

Pourquoi nous aider ?

Une publicité pour l'entreprise

C'est un moyen de **vous faire connaître**. L'aspect créatif de votre entreprise peut être mis en valeur : un événement à annoncer, une prestation de service, un changement d'adresse ou de téléphone... Vous pouvez avec nous disposer aujourd'hui d'un **support original, percutant et financièrement intéressant**.

Votre nom, **via des encarts publicitaires**, sera sur les 4L pendant une durée d'un an et sur notre site web au travers des photos de notre préparation. Les voitures sillonneront les rues de Toulouse et de tout le sud ouest. De plus, lors du 4L Trophy, notre voiture traversera la France, l'Espagne et le Maroc. Ceux-ci assureront la **visibilité de votre enseigne**.



Emplacements réservés
à l'organisation

Simulation d'habillage de la voiture :



Il est également possible de réserver la totalité de l'espace publicitaire d'une 4L, vous permettant ainsi de disposer de la décoration de la voiture comme vous l'entendez.

En devenant partenaires de 4L challenG'Hum, vous pourrez **sensibiliser un public** jeune (moyenne d'âge de 22 ans), sportif, étudiant, venant de Grandes Ecoles Françaises d'Ingénieurs, de Commerce (Polytechnique, HEC, Les Mines, etc.), de grands pôles universitaires, ainsi qu'un très large public qui suit l'événement grâce aux médias.

Les **retombées médiatiques** liées à l'apparition de nos voitures sont, pour nos partenaires, très importantes ! C'est pour cela que nous jouerons sur l'aspect visuel original, esthétique de nos 4L, afin d'attirer tous les regards sur nous.

Une action humanitaire

Votre aide, quelle qu'elle soit, nous sera utile pour mener à bien notre projet. C'est **grâce au sponsoring** que **chaque année les équipages parviennent à financer cette aventure humanitaire**. C'est pour vous une occasion de participer au développement du Maroc, en soutenant cette action.

Des avantages fiscaux

Les versements des particuliers ouvrent droit à la réduction d'impôt, versements effectués à titre gratuit, c'est-à-dire sans contrepartie directe ou indirecte au profit de leur auteur.

Le mécénat est un soutien matériel sans contrepartie directe. Le nom peut figurer sur les supports de communication de l'association, mais il doit exister une disproportion marquée entre les sommes données et la valorisation de la "prestation rendue". À défaut, il s'agit d'une opération de publicité. (Affichage de votre logo, de votre pub sur nos voitures via des autocollants, des peintures etc.)

De plus, il est important de noter que pour favoriser l'acte de générosité citoyenne, l'article 200 du code général des impôts prévoit une **déduction fiscale** de :

- 66 % du don, limitée à 20 % du revenu imposable pour les particuliers,
- **60 % du don, limitée à 5% du chiffre d'affaires pour les entreprises avec possibilité du report de l'excédent sur les 5 exercices suivants.**

Le justificatif de versement se fait via un **contrat de partenariat** signé par le partenaire d'une part et par un membre de l'association d'autre part.

Enfin, notre association bénéficiaire de vos dons vous délivrera un **reçu à joindre à votre déclaration**.